



## Éxito en la transformación organizacional: Kyocera potencia el talento **con videojuegos**

### Sector

Servicios y consultoría de TI

### Datos del programa

España

120 usuarios

Kyocera Document Solutions España es una compañía del grupo Kyocera Document Solutions Inc., proveedor mundial líder de soluciones documentales con sede en Osaka (Japón). Su portafolio incluye soluciones de impresión en entornos de oficina, impresión comercial e industrial, así como soluciones de ICT, ECM y servicios de consultoría y desarrollo que permiten a sus clientes optimizar y gestionar su infraestructura, puesto de trabajo y *workflow* documental para alcanzar nuevas cotas de eficiencia. Esta apuesta por la digitalización y la innovación se encuentra en la base de su filosofía corporativa, y se refleja igualmente en la apuesta por modelos formativos de base tecnológica que potencian el talento interno.



## Retos

- ◆ Crear un plan de formación estructurado y coherente que abordara las necesidades individuales y organizativas.
- ◆ Adaptarse rápidamente a las nuevas tecnologías y procesos digitales.
- ◆ Fortalecer la cultura empresarial, fomentar el compromiso del personal y generar un entorno de aprendizaje continuo y colaborativo.

## Solución

Por medio de la asociación estratégica con **Game Strategies**, Kyocera emprendió un viaje de transformación organizacional que abordó estos retos de manera integral.

- **Diseño de planes de formación anuales:** en colaboración con Game Strategies, Kyocera diseñó planes de formación anuales que no solo cubren las necesidades básicas de capacitación, sino que también se adaptan a los objetivos estratégicos de la empresa y a las necesidades individuales de los empleados.
- **Innovación y creatividad en la formación:** Kyocera destaca por su apertura a nuevas ideas y enfoques creativos en la formación. Desde la implementación de videojuegos ya disponibles hasta la creación de sus propios videojuegos, Kyocera demuestra continuamente un compromiso inquebrantable con la innovación.
- **Desarrollo de competencias específicas:** reconociendo la importancia de desarrollar competencias específicas, Kyocera se embarcó en la creación de programas personalizados como NEOProgram (formación de acogida en Kyocera) e Inamori 2 (cultura), adaptados a las necesidades individuales y organizativas.
- **Digitalización y adopción tecnológica:** con el apoyo de Game Strategies, Kyocera avanzó en su proceso de digitalización, aprovechando plataformas como el Editor, herramienta de autoría de videojuegos de Game Strategies, para ofrecer formación atractiva y personalizada.
- **Cultura de colaboración y mejora continua:** Kyocera cultivó una cultura de colaboración y mejora continua, involucrando a todos los departamentos en la identificación de necesidades de formación y en la creación de soluciones innovadoras.

## Resultados

Se observó un aumento significativo en el compromiso del personal y en la productividad, reflejado en el buen *feedback* recibido y en la colaboración efectiva entre departamentos. Con una sólida base de formación y desarrollo del talento, Kyocera está preparada para enfrentar los desafíos futuros y seguir creciendo tanto a nivel local como internacional.

- ◆ Aplicabilidad: **100%**
- ◆ Recomendación: **94,1%**
- ◆ Aumento de las ventas: **16,7%**
- ◆ Ahorro de costes: **25%**
- ◆ Incremento de la motivación del equipo: **41,7%**
- ◆ Incremento de productividad: **25%**
- ◆ Optimización de sistemas y procesos: **16,7%**