ÉTUDE DE CAS · LEARNING TRIP CHALLENGE

Virbac renforce sa culture d'apprentissage grâce à un Learning Trip Challenge global

Formation entièrement volontaire

Après un lancement initial en 2024, avec plus de 1 200 inscriptions, l'édition 2025 s'est déroulée dans un format plus simple, atteignant près de 730 collaborateurs internationaux, bien qu'il s'agisse d'une formation entièrement volontaire.



Learning Trip Challenge · Édition 2025

70
NPS

99%
d'applicabilité

65 %
taux de complétion

Virbac | game strategies

CLIENT	SECTEUR	SOLUTION	PARTICIPANTS
Virbac	Bio-pharma-healthcare	Catalogue de formations gamifiées de Game Strategies	Près de 730 collaborateurs internationaux

01 · LE DÉFI

Un modèle d'apprentissage continu

En 2025, l'objectif de Virbac n'était pas simplement de répéter le programme, mais d'évaluer si la culture d'apprentissage pouvait se maintenir dans le temps après l'élan initial de 2024, lié aux Soft Skills Olympics.

L'entreprise souhaitait évoluer vers un modèle d'apprentissage continu, centré sur le développement pratique de compétences comportementales stratégiques (comme l'équité de genre, le travail en équipe, la motivation et l'IA), tout en augmentant la visibilité et l'utilisation de ses plateformes de formation.

Dans ce contexte, le **Learning Trip Challenge 2025**, une initiative annuelle, a été conçu comme une opportunité de présenter la plateforme aux nouveaux collaborateurs et de renforcer l'engagement des utilisateurs existants, en connectant des équipes internationales pendant la période estivale.

> « Cela s'est vraiment très bien passé ! Nous avons intégré de nouvelles personnes à la plateforme et augmenté l'utilisation globale. »
>
> **Corporate Talent Team** · Virbac



02 · LA SOLUTION

Un « aéroport de l'apprentissage »

Virbac a de nouveau mis en œuvre le catalogue de formations gamifiées de Game Strategies, en l'intégrant au Learning Trip Challenge dans le cadre d'une stratégie visant à encourager la participation volontaire et la continuité de l'apprentissage.

2024

Soft Skills Olympics

Lancement initial, avec plus de 1 200 inscriptions.

2025

Learning Trip Challenge

Un format plus simple, atteignant près de 730 collaborateurs internationaux, formation entièrement volontaire.

1

Étapes

Le défi s'est structuré en différentes étapes.

2

Communications hebdomadaires

Soutenues par des communications hebdomadaires construites autour d'une narration inspirée d'un « aéroport de l'apprentissage ».

3

Destinations

Différentes « destinations » d'apprentissage ont été introduites, dont le catalogue de Game Strategies, centré sur le développement pratique des compétences comportementales.

La plateforme a permis aux participants de pratiquer des compétences directement applicables à leur travail quotidien, dans différentes langues et contextes culturels.

Une culture d’apprentissage internationale développée de manière organique

70
NPS



d’applicabilité



rejoueraient

65 %



Taux de complétion de 65 % (alors que la moyenne européenne se situe entre 10 % et 20 %)

3 h

de formation complétées par apprenant (formation volontaire)

« La pratique des compétences comportementales est souvent fastidieuse et difficile à mesurer, en particulier à l’échelle mondiale lorsqu’on prend en compte l’ensemble de nos sites. Les jeux de Game Strategies constituent un outil innovant qui répond directement à cette complexité, en combinant une excellente facilité d’utilisation avec une méthode pédagogique qui parvient à motiver fortement les équipes. Pour nous, le grand avantage est que des apprentissages complexes deviennent accessibles et ludiques. Nous sommes très satisfaits de la rapidité avec laquelle nos collaborateurs peuvent appliquer ce qu’ils ont appris au quotidien. »

Corporate Talent Team · Virbac

Une participation durable

1. L’expérience de 2025 a permis à Virbac de confirmer que l’élan initial d’un programme peut évoluer vers une participation durable lorsque l’apprentissage est intégré dans des dynamiques claires et accessibles.

2. Le catalogue de Game Strategies a facilité le déploiement du programme dans différents pays et langues, contribuant à maintenir une proposition de formation cohérente à l’échelle internationale.

3. Virbac prévoit de poursuivre le développement de sa stratégie d’apprentissage avec de nouvelles initiatives alignées sur les priorités de chaque marché, en intégrant la formation gamifiée comme partie intégrante de son approche de développement des talents.

LEARNING TRIP CHALLENGE 2025

Intégrer la formation gamifiée comme partie intégrante de son approche de développement des talents

Réservez votre démo sur gamestrategies.io

Virbac | game strategies