CASO DE ÉXITO · LEARNING TRIP CHALLENGE

Virbac refuerza su cultura de aprendizaje gracias a un Learning Trip Challenge global

Formación totalmente voluntaria

Tras un lanzamiento inicial en 2024, con más de 1.200 inscripciones, la edición 2025 se desarrolló en un formato más sencillo, alcanzando a cerca de 730 colaboradores internacionales, aunque se trataba de una formación totalmente voluntaria.



Learning Trip Challenge · Edición 2025

70
NPS

99%
de aplicabilidad

65 %
tasa de finalización

Virbac | game strategies

CLIENTE	SECTOR	SOLUCIÓN	PARTICIPANTES
Virbac	Bio-pharma-healthcare	Catálogo de formaciones gamificadas de Game Strategies	Cerca de 730 colaboradores internacionales

01 · EL RETO

Un modelo de aprendizaje continuo

En 2025, el objetivo de Virbac no era simplemente repetir el programa, sino evaluar si la cultura de aprendizaje podía mantenerse en el tiempo tras el impulso inicial de 2024, vinculado a las Soft Skills Olympics.

La empresa quería evolucionar hacia un modelo de aprendizaje continuo, centrado en el desarrollo práctico de competencias comportamentales estratégicas (como la equidad de género, el trabajo en equipo, la motivación y la IA), aumentando al mismo tiempo la visibilidad y el uso de sus plataformas de formación.

En este contexto, el **Learning Trip Challenge 2025**, una iniciativa anual, se concibió como una oportunidad para presentar la plataforma a los nuevos colaboradores y reforzar el compromiso de quienes ya la utilizan, conectando a equipos internacionales durante el periodo estival.

> «¡Ha ido realmente muy bien! Hemos incorporado a nuevas personas a la plataforma y hemos aumentado el uso global.»
>
> **Corporate Talent Team** · Virbac



02 · LA SOLUCIÓN

Un «aeropuerto del aprendizaje»

Virbac volvió a poner en marcha el catálogo de formaciones gamificadas de Game Strategies, integrándolo en el Learning Trip Challenge dentro de una estrategia destinada a fomentar la participación voluntaria y la continuidad del aprendizaje.

2024

Soft Skills Olympics

Lanzamiento inicial, con más de 1.200 inscripciones.

2025

Learning Trip Challenge

Formato más sencillo, cerca de 730 colaboradores internacionales, formación totalmente voluntaria.

1

Etapas

El reto se estructuró en diferentes etapas.

2

Comunicaciones semanales

Apoyadas por comunicaciones semanales construidas en torno a una narrativa inspirada en un «aeropuerto del aprendizaje».

3

Destinos

Se introdujeron diferentes «destinos» de aprendizaje, entre ellos el catálogo de Game Strategies, centrado en el desarrollo práctico de las competencias comportamentales.

La plataforma permitió a los participantes practicar competencias directamente aplicables a su trabajo diario, en distintos idiomas y contextos culturales.

Una cultura de aprendizaje internacional desarrollada de forma orgánica

70
NPS



de aplicabilidad



volverían a jugar

65 %



Tasa de finalización del 65 % (mientras que la media europea se sitúa entre el 10 % y el 20 %)

3 h

de formación completadas por participante (formación voluntaria)

«La práctica de las competencias comportamentales suele ser tediosa y difícil de medir, en particular a escala mundial cuando se tienen en cuenta todas nuestras sedes. Los juegos de Game Strategies constituyen una herramienta innovadora que responde directamente a esta complejidad, combinando una excelente facilidad de uso con un método pedagógico que consigue motivar con fuerza a los equipos. Para nosotros, la gran ventaja es que aprendizajes complejos se vuelven accesibles y lúdicos. Estamos muy satisfechos con la rapidez con la que nuestros colaboradores pueden aplicar lo que han aprendido en el día a día.»

Corporate Talent Team · Virbac

Una participación duradera

1. La experiencia de 2025 permitió a Virbac confirmar que el impulso inicial de un programa puede evolucionar hacia una participación duradera cuando el aprendizaje se integra en dinámicas claras y accesibles.

2. El catálogo de Game Strategies facilitó el despliegue del programa en diferentes países e idiomas, contribuyendo a mantener una propuesta de formación coherente a escala internacional.

3. Virbac prevé continuar el desarrollo de su estrategia de aprendizaje con nuevas iniciativas alineadas con las prioridades de cada mercado, integrando la formación gamificada como parte integrante de su enfoque de desarrollo del talento.

LEARNING TRIP CHALLENGE 2025

Integrar la formación gamificada como parte integrante de su enfoque de desarrollo del talento

Pide tu demo en gamestrategies.io

Virbac | game strategies