

Caso de Uso MSD

MSD una de las primeras empresas de todo el mundo en apostar por una solución de formación game-based learning



- **Empresa:** MSD
- **Industria:** farmacéutica
- **Detalles del programa:**
Empleados: **760** 
- **Retos:**
Reconectar y motivar a los equipos tras el confinamiento.
Mantener la atención y alineación formativa en equipos repartidos geográficamente.
Reforzar la colaboración entre equipos técnico-comerciales y de marketing.
Limitado tiempo para formación.
- **Solución:**
Metodología game-based learning de Game Strategies.



Reto: Reconectar equipos y mantener la motivación en un entorno disperso

MSD Animal Health se encontraba ante varios desafíos importantes tras el periodo de confinamiento por la pandemia. Uno de los principales fue la necesidad de reconectar con sus equipos, recuperar la motivación y generar de nuevo un sentido de pertenencia. La dispersión geográfica de los equipos técnico-comerciales complicaba aún más este reto, dificultando la posibilidad de ofrecer formaciones homogéneas y alineadas para todos. Además, existía una necesidad concreta de reforzar la cohesión entre departamentos, especialmente entre las áreas técnica, comercial y de marketing, que aunque trabajaban con objetivos comunes, a veces lo hacían de forma aislada. A esto se sumaba una limitación clara de tiempo: los equipos disponían de poco margen para dedicar a la formación, por lo que cualquier propuesta debía ser flexible, ágil y adaptarse al ritmo de sus agendas.

“Con la formación lo que hacemos es ayudar a nuestra gente a entender mejor en qué consisten los cambios y retos del mercado y proporcionarles herramientas que les ayuden a afrontarlos de la manera más exitosa posible”

Tanit Ruiz | Training & Development Partner



"A día de hoy no hay soluciones que ofrezcan el valor en contenido, en formato, en innovación, en cercanía, a nivel de mercado, como ésta"

Tanit Ruiz | Training & Development Partner

"Podríamos pensar que un programa de estas características tiene un coste adicional porque está añadiendo valores y beneficios adicionales, sin embargo, nosotros tuvimos una reducción en los costes que giraba en torno al 58%"

Tanit Ruiz | Training & Development Partner

Solución: Un simulador gamificado que entrena, motiva y alinea en solo 15 minutos al día

Para dar respuesta a estas necesidades, Game Strategies diseñó un simulador de formación completamente personalizado, basado en situaciones reales del día a día del equipo de MSD Animal Health. Este simulador no solo incorporaba mecánicas propias del videojuego, sino que también respetaba el lenguaje, los retos y las interacciones específicas del sector veterinario. La experiencia formativa se estructuró en sesiones breves de 15 minutos diarios, durante dos semanas, lo que permitía a los participantes integrarla fácilmente en su rutina laboral sin comprometer su productividad. Los contenidos del simulador estaban orientados a desarrollar competencias como el manejo de objeciones, la formulación de propuestas de valor y el trabajo colaborativo. Además, la experiencia se alineaba con la campaña de comunicación "Elige bien", impulsada por el equipo de marketing, lo que permitía reforzar de forma transversal los mensajes clave de la compañía y su propuesta de valor.

Resultados: 100% de participación, equipos más alineados y aprendizaje con impacto real

Los resultados superaron las expectativas iniciales. La participación fue total, logrando el 100% de implicación de los equipos previstos. El feedback recogido evidenció un alto nivel de satisfacción tanto con la dinámica del juego como con los aprendizajes obtenidos. Los participantes destacaron la originalidad de la propuesta, su aplicabilidad práctica y el hecho de haber vivido una experiencia formativa distinta, motivadora y divertida. Además, se observó un aumento notable en el engagement hacia los contenidos formativos, así como una mejora clara en el alineamiento entre los distintos departamentos involucrados. En definitiva, la solución implementada no solo cumplió su objetivo de formar, sino que también logró reforzar la cohesión, la motivación y la cultura interna de la empresa.

Ratio de finalización:



Lo recomiendan:



Ahorro en costes:



Mejora de productividad:



Valoración de satisfacción:

