

Cas d'utilisation Kyocera

Succès dans la transformation organisationnelle : Kyocera développe les talents grâce aux jeux vidéo



- **Entreprise :** Kyocera
- **Industrie :** Services informatiques et conseil
- **Détails du programme :**
Employés: **120** 
- **Défis :**
Créer un plan de formation structuré et cohérent qui réponde aux besoins individuels et organisationnels.
S'adapter rapidement aux nouvelles technologies et aux processus numériques.
Renforcer la culture d'entreprise, favoriser l'engagement des employés et générer un environnement d'apprentissage continu et collaboratif.
- **Solution :**
La méthodologie d'apprentissage basée sur le jeu de Game Strategies



Numérisation, efficacité et développement des talents comme piliers stratégiques

Kyocera Document Solutions Spain fait partie du groupe Kyocera Document Solutions Inc., un leader mondial des solutions documentaires basé à Osaka, au Japon. Son portefeuille comprend des solutions d'impression de bureau, d'impression commerciale et industrielle, ainsi que des services TIC, ECM, de conseil et de développement qui aident les clients à optimiser et à gérer leur infrastructure, leur environnement de travail et leurs flux documentaires afin d'atteindre de nouveaux niveaux d'efficacité. Cet engagement en faveur de la numérisation et de l'innovation est au cœur de sa philosophie d'entreprise et se reflète également dans l'adoption de modèles de formation fondés sur la technologie, visant à renforcer les talents internes.

Solution : Transformation organisationnelle et formation grâce à la numérisation, à la créativité et à la collaboration

Grâce à son partenariat stratégique avec Game Strategies, Kyocera a entrepris une transformation organisationnelle répondant de manière globale à ces défis.

Conception des plans de formation annuels : En collaboration avec Game Strategies, Kyocera a élaboré des plans de formation annuels qui couvrent non seulement les besoins essentiels en formation, mais sont également alignés sur les objectifs stratégiques de l'entreprise et les objectifs de développement individuel des employés.

Innovation et créativité dans la formation : Kyocera se distingue par son ouverture aux nouvelles idées et aux approches créatives dans l'apprentissage. De la mise en œuvre de serious games prêts à l'emploi au développement de ses propres jeux personnalisés, Kyocera démontre un engagement constant envers l'innovation.

Développement de compétences spécifiques : Consciente de l'importance de cultiver des compétences ciblées, Kyocera a lancé des programmes personnalisés tels que NEOProgram (intégration chez Kyocera) et Inamori 2 (culture d'entreprise), adaptés aux besoins individuels et organisationnels.

Numérisation et adoption technologique : Avec le soutien de Game Strategies, Kyocera a fait progresser sa transformation digitale en utilisant des outils comme Editor, la plateforme de création de jeux de Game Strategies, pour offrir des expériences de formation engageantes et personnalisées.

Culture de collaboration et d'amélioration continue : Kyocera a cultivé une culture collaborative et d'amélioration continue en impliquant tous les départements dans l'identification des besoins en formation et la co-crédation de solutions d'apprentissage innovantes.

Recommandation :



Applicabilité :



Augmentation des ventes :



Économies de coûts :



Résultat : Plus grande collaboration et préparation à la croissance future chez Kyocera

Une augmentation significative de l'engagement et de la productivité des employés a été constatée, reflétée par les retours positifs reçus et la collaboration efficace entre les départements. Grâce à une base solide en formation et développement des talents, Kyocera est bien préparée pour relever les défis futurs et poursuivre sa croissance tant au niveau local qu'international.

