

Cas d'utilisation JTI

JTI stimule la croissance professionnelle de ses collaborateurs grâce à un univers de plus de 50 serious games développés par Game Strategies

L'entreprise est parvenue à libérer le potentiel de ses collaborateurs, enregistrant une augmentation de 69% de l'engagement et une hausse de 60% de la productivité.



- **Entreprise :** JTI
- **Industrie :** Biens de consommation

- **Détailles du programme :**

Employés : **1.200** 

- **Défis :**

Améliorer l'engagement et l'implication du personnel grâce à l'innovation dans la formation.

Former les collaborateurs aux nouvelles compétences stratégiques de JTI.

Favoriser l'auto-apprentissage dans le processus de formation.

- **Solution:**

Méthodologie game-based learning de Game Strategies.



7 ans de transformation de l'apprentissage

Chez JTI, le développement professionnel n'est pas un jeu, mais ils l'ont transformé en un. Depuis 7 ans, cette collaboration est une aventure de croissance constante, ayant permis d'améliorer l'engagement et l'implication du personnel grâce à l'innovation dans la formation.



89,8%

Apprenants ayant apporté des améliorations à certains aspects de l'entreprise

90,9%

Apprenants ayant appliqué leur apprentissage à leur poste de travail

98,2%
Applicabilité



18%
Économies de coûts



32%
d'amélioration
des compétences



93,3%
Recommandation



60%
Augmentation de la productivité

69%

Augmentation de la
motivation / engagement
de l'équipe



+35%
Optimisation des systèmes
et des processus

JTI stimule l'engagement et la productivité de ses collaborateurs grâce à une formation innovante

JTI a enregistré une augmentation notable de +69% de l'engagement et de +60% de la productivité de ses équipes grâce à un programme de formation ambitieux. L'initiative, qui a touché 1 200 collaborateurs dans 76 pays, avait pour objectif principal d'améliorer l'implication du personnel à travers des méthodologies d'apprentissage innovantes. De plus, elle a permis de former les équipes aux nouvelles compétences stratégiques définies par l'entreprise, tout en favorisant une culture de l'auto-apprentissage et du développement continu. Cette approche a permis à JTI de renforcer sa stratégie mondiale et de consolider une équipe plus motivée, alignée et prête à relever les défis de demain.

