Caso de Uso JTI

JTI impulsa el crecimiento profesional de sus empleados con un universo de más de 50 serious games de Game Strategies

La compañía ha logrado desbloquear el potencial de sus empleados, obteniendo un aumento en el compromiso del 69% y un aumento del 60% en la productividad.

- **Empresa:** JTI
- **Industria:** bienes de consumo
- **Detalles del programa:**
  Empleados: **1.200**
- **Retos:**
  Mejorar el compromiso y la implicación del personal a través de la innovación en la formación.
  Formar a los empleados en las nuevas competencias estratégicas de JTI.
  Fomentar el autoaprendizaje en el proceso formativo.
- **Solución:**
  Metodología game-based learning de Game Strategies.



7 años transformando el aprendizaje

En JTI, el desarrollo profesional no es un juego, pero sí lo convirtieron en uno. Durante los últimos 7 años, esta colaboración ha sido una aventura de constante crecimiento, consiguiendo mejorar el engagement y el compromiso de la plantilla mediante la innovación en formación.

89,8%
Alumnos que han mejorado algún aspecto del negocio

90,9%
Alumnos que han aplicado lo aprendido en su puesto de trabajo

98,2%
Aplicabilidad

18%
Ahorro de los costes

32%
Mejora de habilidades

49,1
NPS
(74,1 sobre la media)

-25
Media de la industria

93,3%
Recomendación

60%
Incremento de productividad

69%
Incremento de la motivación del equipo

+35%
Optimización de sistemas y procesos

JTI impulsa el engagement y la productividad de su plantilla con formación innovadora

JTI ha logrado un notable incremento del +69% en el engagement y un +60% en la productividad de sus equipos gracias a un ambicioso programa de formación. La iniciativa, que ha alcanzado a 1.200 empleados en 76 países, tuvo como objetivo principal mejorar el compromiso del personal mediante metodologías innovadoras de aprendizaje. Además, permitió capacitar a los equipos en las nuevas habilidades estratégicas definidas por la compañía, al tiempo que fomentó una cultura de autodesarrollo y aprendizaje continuo. Este enfoque ha permitido a JTI reforzar su estrategia global y consolidar una plantilla más motivada, alineada y preparada para los retos del futuro.



