

Cas d'utilisation DKV Seguros



DKV Seguros apporte une touche de dynamisme à la formation en conformité avec les serious games de Game Strategies.



- **Entreprise:** DKV Seguros
- **Industrie:** Assurance
- **Données du programme:**
Employés: **900**
- **Défi:**
Offrir une formation en conformité plus attrayante
- **Solution:**
Méthodologie du game-based learning
- **Résultats:**
90% Taux de réussite
98,6% Taux de recommandation



DKV Seguros fait partie du groupe international Munich Re, l'un des premiers réassureurs mondiaux. En tant que tel, elle doit répondre aux fortes attentes du groupe, tout en développant sa stratégie d'entreprise, qui combine expérience internationale, transformation numérique, méthodologies agiles et innovation pour améliorer l'expérience globale et garantir le bien-être de ses clients.

Dans cette optique, DKV a misé sur une formation interne fraîche et innovante pour son personnel, qui inclut désormais des contenus de conformité réglementaire pertinents pour le grand groupe de réassurance auquel elle appartient.

Le défi : offrir une formation en conformité sans sacrifier la motivation de l'équipe

DKV savait que la formation traditionnelle, souvent remplie de textes, ne fonctionnerait pas pour eux. C'est pourquoi l'entreprise a opté pour l'apprentissage par le jeu afin de former ses employés aux compétences nécessaires pour accomplir leur travail avec un haut niveau de performance.

L'un des projets les plus réussis de l'entreprise a été la combinaison de sa stratégie interne de gestion des ressources humaines avec le Manager's Learning Pathway, composé de plusieurs cours en ligne. Ces jeux se concentrent sur le développement des connaissances et des compétences en gestion d'équipes, gestion du temps, résolution de conflits et négociation, respectivement.

Cependant, DKV a récemment été confronté à un nouveau défi : transformer la formation en conformité en un processus d'apprentissage efficace et attrayant.

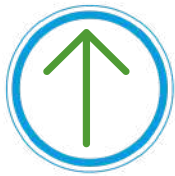
Taux de réussite:



Taux de recommandation:



Plus grande implication
des employés :



Son plan de formation

- Il est obligatoire, contrairement aux expériences précédentes avec l'apprentissage par le jeu, qui étaient volontaires.
- Il est destiné à tous les employés.
- Il se déroule dans une seule session de formation, sans possibilité de prolongation.
- Il est adapté à tous les profils professionnels, quel que soit leur niveau de connaissance technologique.

Méthodologie de game-based learning de Game Strategies

Avec l'accès à tous les jeux vidéo de formation proposés par la plateforme Game Strategies, DKV a mis en place une formation en conformité capable d'améliorer les résultats et d'augmenter l'engagement.

Les serious games personnalisables conçus pour la formation, l'onboarding et la communication interne sont interactifs, adaptables et 100% en ligne. Les employés peuvent se former quand et où ils le souhaitent, tant qu'ils ont accès à internet.

Le format du jeu vidéo a offert à DKV la dose parfaite de narration et de gamification pour transmettre des informations importantes, bien que parfois sèches et techniques, comme celles relatives au code de conduite du groupe Munich Re.

« La conformité est un sujet que nous rencontrons fréquemment dans notre quotidien. Il y a une différence entre apprendre quelque chose et l'intérioriser, et participer à une initiative comme celle-ci se concentre sur ce dernier aspect. »

Julían Nuño | Responsable de la Transformation Digitale chez DKV

Les résultats : la conformité peut aussi être amusante

Grâce aux avantages des serious games, DKV a transformé la formation en conformité, habituellement associée à des textes ennuyeux, en une expérience attrayante et utile pour ses 900 employés.

La formation a eu lieu en été et a suscité de l'attente au sein de l'entreprise même avant de commencer. À la fin du processus, la plateforme de Game Strategies était devenue le sujet de conversation de tous.

DKV continue de parier sur la promotion de l'apprentissage, du travail d'équipe, de la transformation numérique et de la gestion du changement grâce à des approches innovantes de la formation en entreprise. Comment pensez-vous que votre entreprise réagirait à un tel changement ?

