

Caso de Uso DKV Seguros



DKV Seguros le da un toque de dinamismo a la formación en cumplimiento con los serious games de Game Strategies.



- **Empresa:** DKV Seguros
- **Industria:** Seguros
- **Datos del programa:**
Empleados: **900**
- **Retos:**
Ofrecer una formación en cumplimiento más atractiva.
- **Solución:**
Metodología game-based learning de Game Strategies.
- **Resultados:**
90% Ratio de finalización.
98,6% Ratio de recomendación.



DKV Seguros forma parte del grupo internacional Munich Re, uno de los primeros reaseguradores del mundo. Como tal, debe responder a las altas expectativas del grupo, al tiempo que desarrolla su estrategia empresarial, que combina experiencia internacional, transformación digital, metodologías ágiles e innovación para mejorar la experiencia global y garantizar el bienestar de sus clientes.

Con esto en mente, DKV ha apostado por una formación interna fresca e innovadora para su plantilla, que ahora también incluye contenidos de cumplimiento normativo relevantes para el gran grupo reasegurador al que pertenece.

El reto: ofrecer formación en cumplimiento sin sacrificar la motivación del equipo

DKV sabía que la formación tradicional, a menudo cargada de texto, no funcionaría para ellos. Por esta razón, la compañía apostó por el aprendizaje basado en juegos para formar a sus empleados en las habilidades necesarias para desempeñar su trabajo con un alto nivel de desempeño.

Uno de los proyectos más exitosos de la empresa fue la combinación de su estrategia interna de gestión de RR. HH. con el Manager's Learning Pathway, compuesto por cursos online. Estos juegos se enfocan en el desarrollo de conocimientos y habilidades en gestión de equipos, gestión del tiempo, resolución de conflictos y negociación, respectivamente.

Sin embargo, DKV se enfrentaba recientemente a un nuevo reto: convertir la formación en cumplimiento en un proceso de aprendizaje eficaz y atractivo.

Ratio de finalización:



Ratio de recomendación:



Mayor implicación de los empleados:



Su plan de formación

- Es obligatorio, no voluntario como las experiencias previas con el aprendizaje basado en juegos.
- Está dirigido a todos los empleados.
- Se realiza en una única ventana de formación, sin posibilidad de prórrogas.
- Es apto para todos los perfiles profesionales, independientemente de su nivel de conocimiento tecnológico.

Metodología game-based learning de Game Strategies

Con acceso a todos los videojuegos formativos que ofrece la plataforma de Game Strategies, DKV implementó una formación en cumplimiento capaz de mejorar los resultados e incrementar la implicación.

Los serious games personalizables diseñados para formación, onboarding y comunicación interna son interactivos, adaptables y 100% online. Los empleados pueden formarse cuando y donde quieran, siempre que tengan acceso a internet. El formato del videojuego proporcionó a DKV la dosis perfecta de narrativa y gamificación para transmitir información importante, aunque a veces seca y técnica, como la relativa al código de conducta del grupo Munich Re.

"El cumplimiento es un tema que vemos mucho en nuestro día a día. Hay una diferencia entre aprender algo e interiorizarlo, y participar en una iniciativa como esta se centra en lo segundo."

Julián Nuño | Responsable de Transformación Digital en DKV

Los resultados: el cumplimiento también puede ser divertido

Gracias a las ventajas de los serious games, DKV transformó la formación en cumplimiento, habitualmente asociada a textos aburridos, en una experiencia atractiva y útil para sus 900 empleados.

La formación se llevó a cabo en verano y generó expectación dentro de la compañía incluso antes de empezar. Al finalizar el proceso, la plataforma de Game Strategies se había convertido en el tema de conversación entre todos.

DKV sigue apostando por fomentar el aprendizaje, el trabajo en equipo, la transformación digital y la gestión del cambio a través de enfoques innovadores de formación corporativa. ¿Cómo crees que respondería tu empresa a un cambio como este?

