

Decathlon mise sur l'innovation pour le développement professionnel de leurs responsables de magasin en France grâce au *serious game*

Jeux vidéo de :

- ☒ Formation
- ☐ Productivité
- ☐ Communication

S'adresse aux :

- ☒ Employés
- ☐ Clients
- ☐ Partenaires

Service

- ☒ RH .
- ☒ Ventes
- ☐ Marketing

Un nouveau défi se pose : développer de façon efficace et innovante les compétences des leaders dans les points de vente

Le service Formation de Decathlon France a toujours considéré qu'il était essentiel de développer et de motiver correctement ses responsables de magasin. Dans ce cas, plusieurs facteurs les ont amenés à s'intéresser aux jeux vidéo et aux simulateurs destinés à améliorer les compétences :

- Le contexte de numérisation massive de la formation, surtout à partir de 2020.
- Le besoin d'innover afin que les personnes assumant des postes à responsabilité se soucient de suivre des formations.
- L'intérêt d'introduire la gamification en ligne dans le programme de développement des responsables de magasin.

DECATHLON

Période :
2021 - 2023

Utilisateurs :
Responsables de magasin

Pays :
France

Défi :
Favoriser le développement des leaders

Solution :
Jeux vidéo de formation pour améliorer les *soft skills*.

Résultats :

↑ **98%**
Applicabilité

↑ **85%**
Recommandation

↑ **7,8**
Note moyenne



Les jeux vidéo sont la solution idéale pour que les responsables de magasin s'intéressent davantage à la formation

Decathlon France a choisi une méthode de formation plus dynamique et immersive afin de simuler des situations quotidiennes réelles des responsables de magasin : le jeu vidéo. Ceci leur a permis de :

- S'intégrer parfaitement dans la culture de management de l'entreprise.
- Offrir des formation innovantes pour les responsables de magasin.

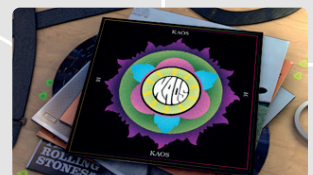
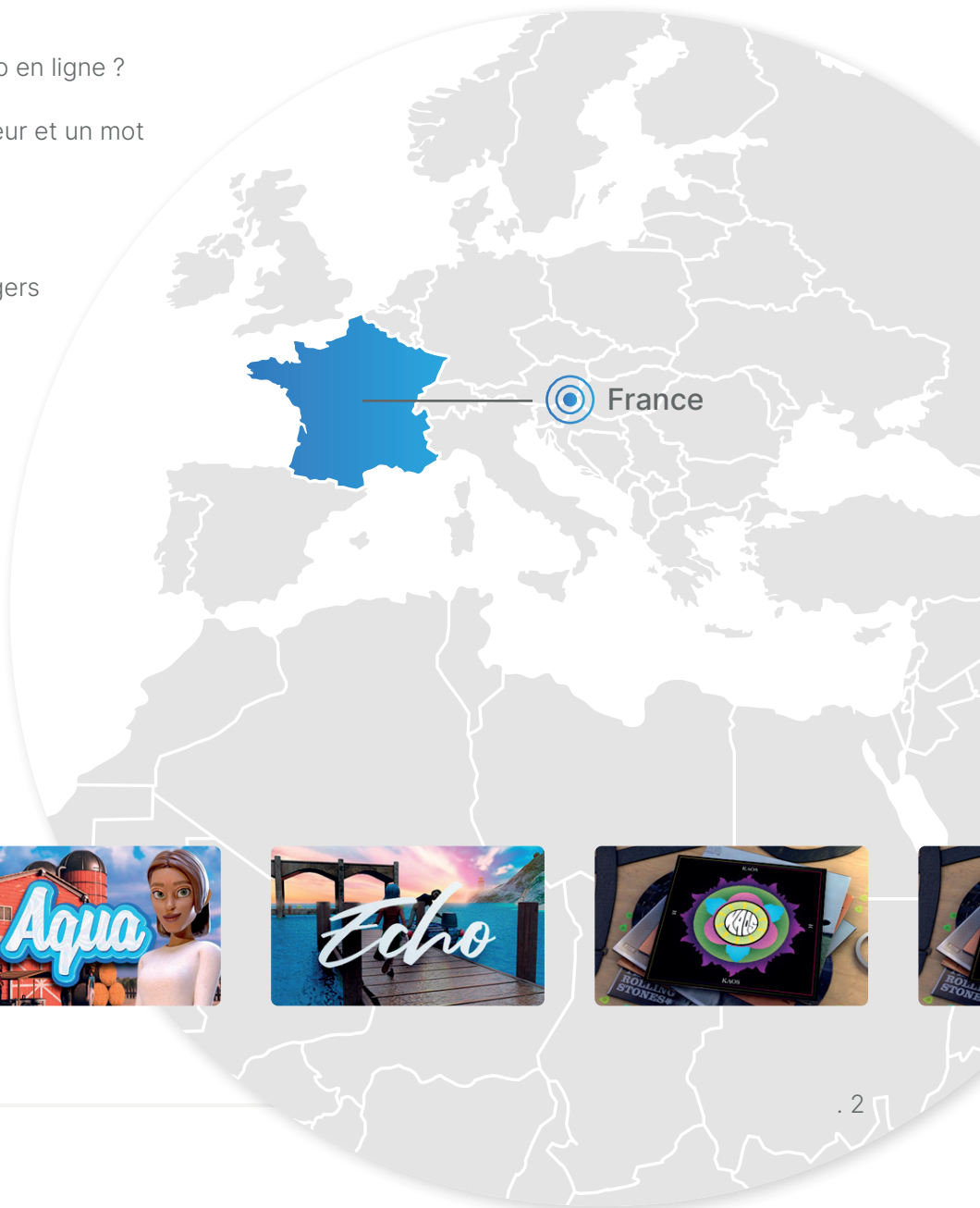
Phases de mise en œuvre :

1. Premièrement, 250 responsables de magasin ont accédé au jeu vidéo **Pacifac** afin de suivre un cours sur la gestion d'équipes.
2. Après avoir terminé ce cours, ils ont commencé à mettre en œuvre les phases suivantes en accédant à divers jeux vidéo afin de développer d'autres compétences en matière de gestion et de leadership d'équipes, telles que le coaching, le fait de donner et de recevoir du feedback, la résolution de conflits, la délégation efficace des tâches, etc.

Comment accéder aux jeux vidéo en ligne ?

- Grâce à un nom d'utilisateur et un mot de passe
- Grâce à un code QR

L'équipe de formation des managers de Decathlon France a choisi la première option, c'est-à-dire par e-mail. La deuxième option est plus courante lorsque le jeu vidéo a été développé pour des clients finaux, qui souhaitent transmettre des informations au sujet de la marque et/ou utiliser le jeu vidéo comme source de divertissement. Cette option est en effet plus directe car il n'est pas nécessaire de saisir des données.



L'utilisation de jeux vidéo comme méthode de formation a séduit les responsables de magasin

La plupart des responsables de magasin de Decathlon France ont suivi des formations sous forme de jeux vidéo développés par Gamelearn. Ceci a donc permis à l'entreprise d'intégrer cette méthode de formation dans son écosystème.

Jusqu'à présent, Decathlon a choisi d'utiliser des jeux vidéo d'apprentissage. Cependant, les jeux vidéo peuvent s'appliquer de diverses manières, par exemple :

- Les jeux vidéo de productivité permettent d'atteindre plus rapidement et plus efficacement les objectifs des unités opérationnelles et d'améliorer les résultats, grâce à la gamification.
- Les jeux vidéo de communication

permettent de s'adresser aux clients et de les fidéliser ou d'associer la marque à une valeur pertinente présentant un intérêt pour l'entreprise.

L'utilisation de jeux vidéo de formation chez Decathlon France a eu un retour très positif. Les managers ont affirmé qu'il s'agissait d'un type de formation agréable et ludique, qui aidait à faire face aux situations réelles qu'ils vivent quotidiennement dans les magasins pendant l'exécution de leur travail.

- Ils ont donné une note de 8 sur 10 aux cours.
- 85 % d'entre eux recommanderaient ce type de formation.
- 98 % ont affirmé que ce qu'ils ont appris grâce aux jeux vidéo de Gamelearn est directement applicable à leur vie quotidienne et qu'ils n'ont eu aucun problème à retenir les informations transmises.

Applicabilité

+ 98% ↑↑

Recommandation

+ 85% ↑↑

Note moyenne

7,8 



L'avenir de l'utilisation des jeux vidéo chez Decathlon

Les jeux vidéo ont contribué à améliorer la perception de l'offre de formation pour certains employés chez Decathlon France. Actuellement de nouvelles pistes de réflexion sont envisagées pour :

- Développer le talent d'autres membres du personnel.
- Améliorer les processus d'onboarding.
- Faire croître l'intérêt pour la formation opérationnelle.

Les jeux vidéo de productivité peuvent également servir à améliorer les indicateurs de performance clés et à atteindre les objectifs d'équipes spécifiques, augmentant ainsi leur retour sur investissement.

De plus, si Decathlon utilise des jeux vidéo comprenant un accès direct grâce à un code QR, l'entreprise pourrait :

- avoir un impact sur ses clients, en parvenant à leur faire partager les valeurs et les habitudes de la marque.
- transmettre des messages de marque positifs à ses acheteurs.
- les inviter à participer à ses promotions ou à ses programmes de fidélisation.
- améliorer leur expérience utilisateur dans les magasins physiques ou en ligne.
- créer une partie du métavers de Decathlon.

Les jeux vidéo peuvent transformer les esprits, en offrant des expériences et des activités sensorielles uniques. Le monde du sport offre d'ailleurs des possibilités infinies !

Si vous souhaitez en savoir plus sur Gamelearn et sa technologie de développement de jeux vidéo personnalisés, veuillez contacter vmorel@game-learn.com.

