

ÉTUDE DE CAS · ONBOARDING SUR MESURE

MAS Prevención réinvente son parcours d'intégration

Affaire en cours : où est passé le message du PDG ?

Les nouveaux collaborateurs de MAS Prevención découvrent l'entreprise grâce à The Message, le parcours interactif de Game Strategies.



The Message · Onboarding sur mesure

169

collaborateurs ont terminé l'expérience

98,3 %

jugent ce qu'ils ont appris applicable

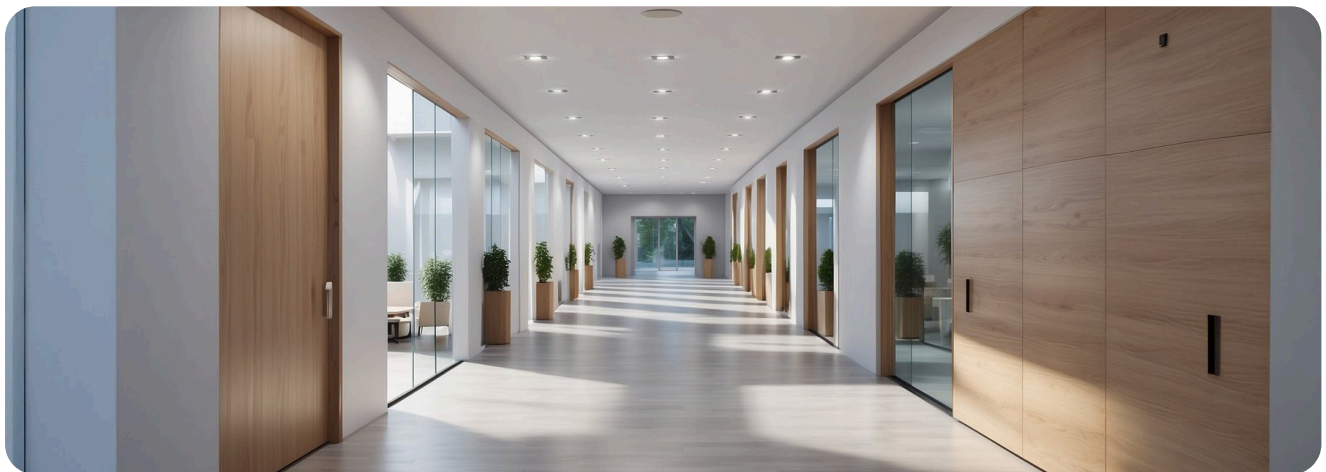
94,7 %

recommanderaient l'expérience

CLIENT	SECTEUR	PAYS	SOLUTION	PARTICIPANTS
MAS Prevención	Prévention des risques professionnels et santé	Espagne	Onboarding sur mesure : The Message	169 collaborateurs

Le premier jour dans une entreprise suit souvent le même scénario : une présentation, un livret d'accueil, une ou deux réunions d'information et une liste de noms oubliés avant le premier café. Beaucoup d'informations en peu de temps, presque toujours à sens unique. MAS Prevención a voulu changer la donne : faire du nouvel arrivant l'acteur de son propre apprentissage dès le premier jour.

Pour cela, l'entreprise lui a confié une enquête à résoudre.



Un décor de The Message. Le parcours intègre des éléments propres à chaque entreprise.

L'ENJEU

Un accueil classique

- ☐ Présentations, livret d'accueil et réunions d'information
- ☐ Beaucoup d'informations en peu de temps
- ☐ Presque toujours à sens unique



Ce que recherchait MAS Prevención

- ✓ Un accueil plus dynamique
- ✓ La même expérience pour tous, quel que soit le site
- ✓ Un nouvel arrivant acteur de son apprentissage

Le message du PDG a disparu

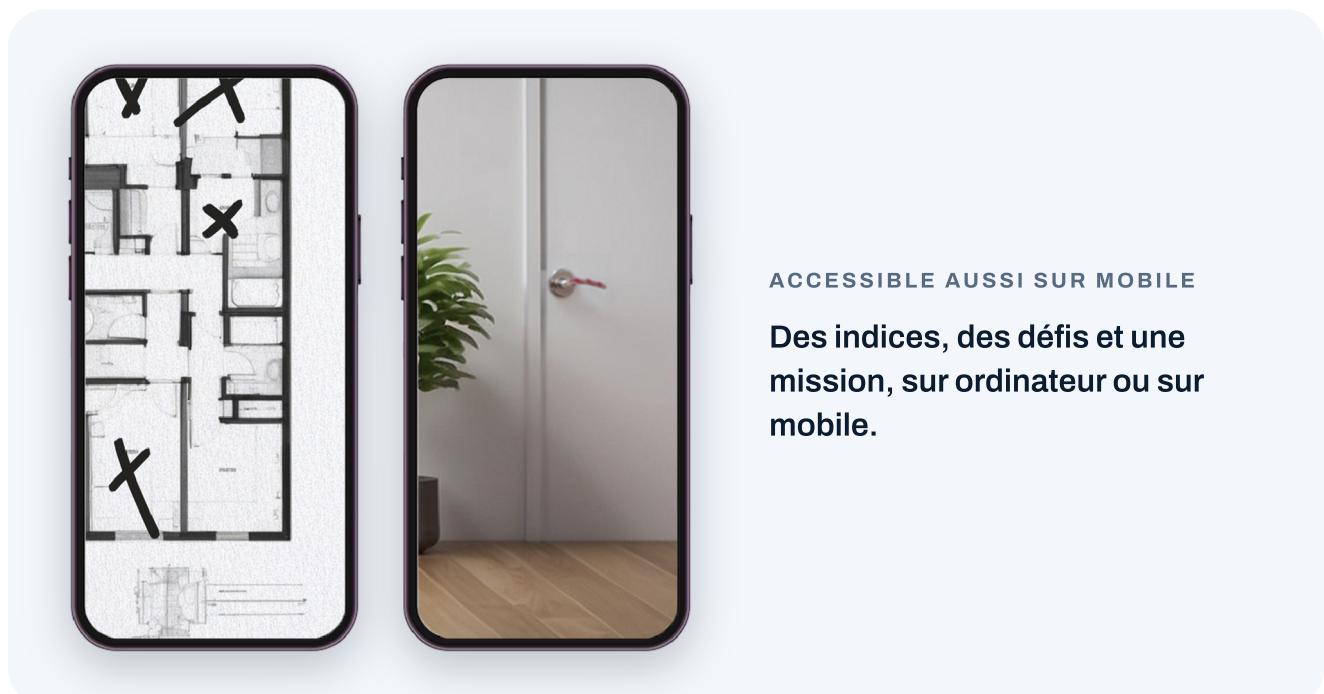
Un message important du PDG a mystérieusement disparu et chaque participant reçoit la même mission : le retrouver. Pour y parvenir, il doit enquêter, rassembler des indices et relever une série de défis. Comme dans toute bonne enquête, personne ne lui donne la réponse : c'est à lui de la trouver.



Chaque indice mène à ce qu'il faut savoir en arrivant :



Le parcours intègre des éléments propres à l'entreprise : l'enquête porte donc sur l'entreprise réelle, ses équipes et sa façon de travailler. Connaître l'entreprise devient la condition pour progresser.



Captures d'écran de The Message.

La même expérience, quel que soit le site

MAS Prevención avait deux objectifs : rendre l'accueil plus dynamique et offrir une expérience commune à tous les collaborateurs, quels que soient leur site ou leur métier.

Cette expérience gamifiée éveille la curiosité et donne envie aux nouveaux collaborateurs de continuer à apprendre, ce qui facilite leur formation et renforce leur lien avec la culture et les valeurs de l'entreprise.

Pour l'équipe RH de MAS, le parcours apporte ce qu'une présentation obtient rarement : l'envie de continuer. Au fil de l'aventure, le nouvel arrivant s'imprègne de la culture de l'entreprise, se familiarise avec ses valeurs et arrive à son poste avec l'envie d'en savoir plus.

« Nous voulions que l'onboarding soit une expérience dont les collaborateurs se souviennent et qui leur donne le sentiment de faire partie du projet dès le premier jour. Avec The Message, les nouveaux arrivants découvrent nos valeurs et notre façon de travailler au lieu de simplement les lire. Et chacun bénéficie du même accueil, quels que soient son territoire ou son poste. »

María Fernández Alonso · Responsable Formation et Développement des personnes, MAS Prevención

Les deux questions que se pose toute équipe RH

À ce jour, **169 collaborateurs** de MAS Prevención ont résolu l'enquête et terminé l'expérience. Leurs évaluations répondent aux deux questions que se pose toute équipe RH : ce qui a été appris sert-il au quotidien ? L'expérience en vaut-elle la peine ?



Source : évaluations des participants de MAS Prevención sur The Message.

Ils en parlent mieux que nous

Ce que les participants répètent le plus : on apprend en prenant du plaisir.



Une façon agréable de découvrir l'entreprise.

PARTICIPANT · MAS PREVENCIÓN



C'est très pédagogique : cela donne envie d'apprendre.

PARTICIPANT · MAS PREVENCIÓN



À la fois divertissant et pédagogique.

PARTICIPANT · MAS PREVENCIÓN



Une façon d'apprendre qui sort du quotidien.

PARTICIPANT · MAS PREVENCIÓN

Agréable

Pédagogique

Divertissant

Hors du quotidien

Agréable, pédagogique, divertissant, hors du quotidien : des mots rarement associés à un accueil en entreprise. (Commentaires traduits de l'espagnol.)

De Triskelion à The Message

MAS PrevenCIÓN et Game Strategies travaillaient déjà ensemble.



2024

Triskelion

Un projet consacré au développement de la compétence « gestion du temps » et à l'amélioration de la productivité personnelle et professionnelle de l'ensemble des collaborateurs.



Aujourd'hui

The Message

Le game-based learning appliqué à un moment clé : l'intégration des nouveaux collaborateurs.

Cette initiative confirme l'engagement de MAS PrevenCIÓN en faveur d'expériences d'apprentissage innovantes, qui favorisent l'intégration, la connaissance de l'organisation et l'engagement dès le premier jour.

ONBOARDING SUR MESURE

Chez MAS Prevención, l'accueil se vit désormais comme une aventure. Et les résultats sont au rendez-vous.

Game Strategies transforme l'accueil en une aventure construite avec les contenus de chaque entreprise : sa culture, ses valeurs, ses processus et ses équipes.

gamestrategies.io/fr