

CASO DE ÉXITO · ONBOARDING A MEDIDA

MAS Prevención convierte su onboarding en un videojuego

Caso abierto: ¿dónde está el mensaje del CEO?

Las nuevas incorporaciones de MAS Prevención descubren la empresa jugando a The Message, el videojuego de Game Strategies.



The Message · Onboarding a medida

169

profesionales han completado la experiencia

98,3 %

considera aplicable lo que aprendió

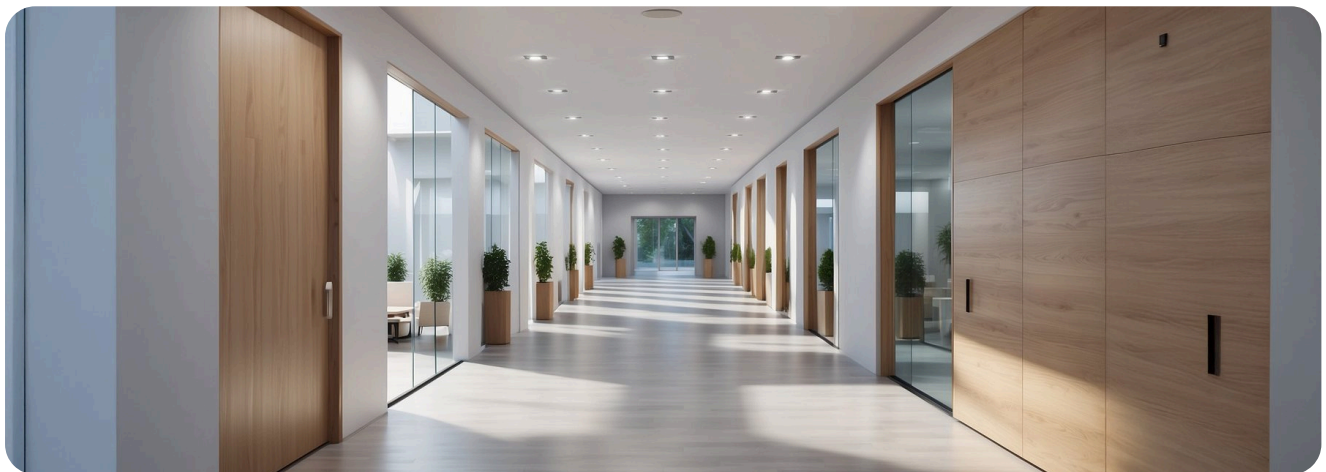
94,7 %

recomendaría la experiencia

CLIENTE	SECTOR	PAÍS	SOLUCIÓN	PARTICIPANTES
MAS Prevención	Prevención de riesgos laborales y salud	España	Onboarding a medida: The Message	169 profesionales

El primer día en una empresa suele seguir el mismo guion: una presentación, un manual de bienvenida, alguna sesión informativa y una lista de nombres que se olvidan antes del primer café. Mucha información en poco tiempo, y casi toda en una sola dirección. En MAS Prevención quisieron darle la vuelta: que la persona que llega sea la protagonista de su propio aprendizaje desde el primer momento.

Para eso le dieron un caso por resolver.



Escenario de The Message. El juego se adapta con elementos propios de cada empresa.

EL RETO

Una bienvenida clásica

- ☐ Presentaciones, manual y sesiones informativas
- ☐ Mucha información en poco tiempo
- ☐ Casi toda en una sola dirección



Lo que buscaba MAS Prevención

- ✓ Una bienvenida más dinámica
- ✓ La misma experiencia para todos, estén donde estén
- ✓ Que quien llega sea protagonista de su aprendizaje

Un mensaje del CEO ha desaparecido

Un mensaje importante del CEO ha desaparecido misteriosamente y cada participante recibe la misma misión: encontrarlo. Para conseguirlo tendrá que investigar, reunir pistas y superar una serie de desafíos. Como en toda buena investigación, nadie le da la respuesta: tiene que encontrarla.



Cada pista lleva a algo que conviene saber al llegar:

Valores

Cultura

Procesos

Identidad de MAS Prevención

El juego incorpora elementos propios de la compañía, así que lo que se investiga es la empresa real, con su gente y su forma de trabajar. Conocer la empresa se convierte en lo que hace falta para avanzar en la partida.



Capturas de The Message.

La misma partida, trabajos donde trabajes

MAS Prevención tenía dos retos: hacer la bienvenida más dinámica y ofrecer una experiencia común a todos los profesionales, independientemente de su ubicación o área de trabajo.

Esta experiencia gamificada despierta la curiosidad y motiva a los nuevos compañeros a seguir aprendiendo, facilitando su formación y reforzando su conexión con la cultura y los valores de la compañía.

Para el equipo de Personas de MAS, el juego aporta algo difícil de conseguir con una presentación: que la gente tenga ganas de seguir. Y mientras avanza, recibe la cultura de la empresa, conecta con sus valores y llega a su puesto con curiosidad por saber más.

«Queríamos que el onboarding fuera una experiencia que las personas recordaran y que les hiciera sentirse parte del proyecto desde el primer momento. Con The Message, quienes se incorporan descubren nuestros valores y nuestra forma de trabajar, no solo los leen. Y todos reciben la misma acogida, sea cual sea su territorio o su puesto».

María Fernández Alonso · Responsable de Formación y Desarrollo de Personas, MAS Prevención

Las dos preguntas de cualquier equipo de Personas

Hasta la fecha, **169 profesionales** de MAS Prevención han resuelto el caso y completado la experiencia. Sus valoraciones responden a las dos preguntas que se hace cualquier equipo de Personas: ¿sirve lo aprendido en el día a día? ¿Merece la pena la experiencia?

169

profesionales han resuelto el caso

98,3 %

considera útil y aplicable lo que ha aprendido

94,7 %

recomendaría la experiencia

Fuente: valoraciones de los participantes de MAS Prevención en The Message.

Mejor que lo cuenten ellos

Lo que más repiten los participantes es que se aprende pasándolo bien.



Es una forma amena de conocer la empresa.

PARTICIPANTE · MAS PREVENCIÓN



Es muy didáctico, pues te anima a aprender.

PARTICIPANTE · MAS PREVENCIÓN



Entretenido a la vez que didáctico.

PARTICIPANTE · MAS PREVENCIÓN



Es una forma de aprender saliendo de lo cotidiano.

PARTICIPANTE · MAS PREVENCIÓN

Amena

Didáctica

Entretenida

Fuera de lo cotidiano

Amena, didáctica, entretenida, fuera de lo cotidiano: son palabras que pocas veces se oyen al hablar de una bienvenida corporativa.

De Triskelion a The Message

MAS Prevención y Game Strategies ya jugaban en el mismo equipo.



2024

Triskelion

Un proyecto enfocado en el desarrollo de la competencia corporativa Gestión del Tiempo y la mejora de la productividad personal y profesional de toda la plantilla.



Hoy

The Message

El aprendizaje basado en juegos, aplicado a un momento especialmente relevante: el onboarding de los nuevos profesionales de la compañía.

Esta iniciativa refuerza la apuesta de MAS Prevención por experiencias de aprendizaje innovadoras que favorecen la integración, el conocimiento de la organización y el compromiso desde el primer día.

ONBOARDING A MEDIDA

En MAS Prevención, la bienvenida ahora se juega. Y los resultados demuestran que funciona.

Game Strategies convierte la bienvenida en una aventura con el contenido de cada empresa: su cultura, sus valores, sus procesos y su gente.

gamestrategies.io/es/onboarding